



OCM VINO - INTERVENTO SETTORIALE PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - 2026/2027

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA E DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA E DELLA SOVRANITÀ
ALIMENTARE

OCM VINO - INTERVENTO SETTORIALE PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - 2026/2027

SCADENZA

15/06/2026

AREA GEOGRAFICA:	ITALIA
SETTORE ATTIVITÀ:	VITIVINICOLO
BENEFICIARI:	ORGANIZZAZIONI PROFESSIONALI E INTERPROFESSIONALI, OP, AOP, CONSORZI DI TUTELA, PRODUTTORI DI VINO, E.P., ATS, ATI, CONSORZI, COOPERATIVE, RTI
SPESE FINANZIATE:	SPESE AMMINISTRATIVE - SPESE AREA ESPOSITIVA - SPESE ATTIVITÀ PROMOZIONALI - SPESE DI PUBBLICITÀ- CARTELLONISTICA E GRAFICA PER I MEZZI DI STAMPA - SPESE DI TRASPORTO - SPESE DI VIAGGIO
TIPO AGEVOLAZIONE:	CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO
DOTAZIONE FINANZIARIA:	22.468.361,73 €

Finalità

Il bando ha la finalità di **agevolare** attività volte al **miglioramento** della **competitività** del settore vitivinicolo e **all'apertura**, alla **diversificazione** o al **consolidamento** dei mercati

Beneficiari

Possono presentare domanda per progetti nazionali:

- **Organizzazioni professionali** purché abbiano, tra i loro scopi, la **promozione** dei prodotti agricoli
 - **Organizzazioni di produttori di vino**
 - **Associazioni di organizzazioni di produttori di vino**
 - **Organizzazioni interprofessionali**
 - **ConSORZI di tutela** e le loro **associazioni e federazione**
 - **Produttori di vino**, da intendersi come le imprese, in **regola** con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole **nell'ultimo triennio**, che abbiano **ottenuto** i prodotti da promuovere dalla **trasformazione** dei prodotti a **monte** del vino, **propri o acquistati** e/o che **commercializzano** vino di **propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate**
 - **Soggetti pubblici**, da intendersi come organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (**ente pubblico**) o personalità giuridica di diritto privato (**società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica**), con **esclusione** delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con **comprovata esperienza** nel settore del **vino** e della **promozione dei prodotti agricoli**
 - **Associazioni temporanee di impresa e di scopo, costituite o costituite** che assicurino l'attuazione di un programma unitario
 - **ConSORZI, Associazioni, Federazioni** e le **società cooperative**
 - **Reti di impresa**
-

Agevolazioni

L'agevolazione è concessa nella forma del contributo a **fondo perduto** nella misura del **50%** entro i seguenti limiti:

- l'importo **minimo** dei progetti **non** deve essere **inferiore** a **€ 500.000**
 - l'importo **massimo** richiedibile del contributo deve essere **pari** ad **€ 4.000.000**
-

Cosa Finanzia

Progetti diretti a realizzare una o più delle seguenti azioni:

- azioni in materia di **relazioni pubbliche, promozione e pubblicità**, che mettano **in rilievo** gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di **qualità, sicurezza alimentare o ambiente**
- partecipazione a **manifestazioni, fiere ed esposizioni** di importanza internazionale
- campagne di **informazione**, in particolare sui **regimi di qualità** relativi alle **denominazioni di origine**, alle **indicazioni geografiche** e alla **produzione biologica** vigenti nell'Unione
- studi di **mercati** nuovi o esistenti, necessari all'**ampliamento** e al **consolidamento** degli sbocchi di mercato
- studi per **valutare** i risultati delle attività di **informazione e promozione**

Spese Ammissibili

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- **relazioni pubbliche, promozione e pubblicità**
- **partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni** di importanza internazionale
- **campagne di informazione**, in particolare sui **regimi di qualità** relativi alle denominazioni di origine, alle indicazioni geografiche e alla produzione biologica vigenti nell'Unione
- **studi di mercati** nuovi o esistenti, necessari all'ampliamento e al consolidamento degli sbocchi di mercato non superiori al **3%** dell'importo del progetto
- **studi** per valutare i risultati delle attività di **informazione e promozione** non superiori al **3%** dell'importo del progetto
- spese **amministrative**, in capo al soggetto proponente sulla base di un importo forfettario nel limite massimo del **4%** del totale del valore del progetto spese collegate ad attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto
- spese per **trasferte, vitto, alloggio e trasporti**
- spese per attività di **pubbliche relazioni**
- spese per materiale **promozionale pubblicitario**
- **pubblicità** nei **media** (TV / radio / cartelloni pubblicitari / stampa), compresa la pubblicità **online**
- pubblicità nei **media** (internet / social network)
- **relazioni** con la **stampa**

- spese nei **Paesi terzi** con **monopolio di Stato**
- spese per la **partecipazione** di personaggi pubblici alle azioni **promozionali**
- spese sostenute in **Italia** quali:
 - **Incoming**
 - **Traduzione** di materiali promozionali destinati al paese **target**
 - **Produzione** di materiale pubblicitario (es. **video, brochure, banner**)
 - **Organizzazione logistica o tecnica** legata a eventi **promozionali esterni**
- spese per i prodotti per **degustazione**
- spese per **incoming** per i partner dei paesi terzi (**importatori, buyer, stampa, opinion leader, brand ambassador, sommelier, ...**) che vengono in Italia a visitare aziende vitivinicole, **limitatamente** alle seguenti voci di costo:
 - spese di **viaggio** dal Paese terzo
 - spese di **vitto, alloggio e trasporto locale** (limitatamente agli spostamenti da e verso **l'aeroporto** italiano o del Paese terzo), nonché di **visita guidata** in azienda
 - spese di **catering e ospitalità**
 - spese per **degustazioni**
 - spese per **interpretariato, sommelier, hostess** spostamenti in loco (**autonoleggio**)
- spese per **expertise**
- spese per **esposizioni preferenziali**

Termini

Le domande vanno presentate **entro e non oltre il 15 giugno 2026**

Erogazioni

Il contributo viene erogato con le seguenti modalità:

- **anticipo** pari all'**80%** dell'importo **concesso** dietro presentazione di apposita **garanzia** di valore pari al **120%** dell'importo **anticipato**
- **saldo** pari al **20%** dell'importo di contributo **ritenuto ammissibile**

Per chi **non** intende **usufruire** dell'anticipo, il contributo è liquidato sotto forma di **saldo al termine delle attività e all'esito dei controlli**

Normativa<https://tinyurl.com/2ddnhjo6>

Per Approfondimenti<https://tinyurl.com/2y5xpflg>

**Per maggiori informazioni su questo bando, CLICCA QUI****Clausola di esclusione di responsabilità**

Il presente documento di sintesi ha finalità illustrativa ed esemplificativa.

La Sef Sas non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda di sintesi e ricorda che fa fede, per una visione integrale ed esaustiva, unicamente la normativa e la modulistica di riferimento della misura agevolativa, pubblicata secondo le modalità previste dal bando