



PROGETTI DI INNOVAZIONE EIT CULTURA E CREATIVITÀ (26-INN-MAI-011- X)

UNIONE EUROPEA

UNIONE EUROPEA

PROGETTI DI INNOVAZIONE EIT CULTURA E CREATIVITÀ (26-INN-MAI-011-X)

SCADENZA

30/10/2026

AREA GEOGRAFICA:	EUROPEO
SETTORE ATTIVITÀ:	ATTIVITÀ MANIFATTURIERE - COSTRUZIONI - ATTIVITÀ EDITORIALI, TRASMISSIONI RADIOFONICHE E PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI - TELECOMUNICAZIONI, PROGRAMMAZIONE E CONSULENZA INFORMATICA, INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E ALTRE ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE E DI DIVERTIMENTO
BENEFICIARI:	MICRO IMPRESA - MEDIA IMPRESA - GRANDE IMPRESA - PICCOLA IMPRESA
SPESE FINANZIATE:	ACQUISIZIONE DI SERVIZI E PRESTAZIONI - BREVETTI E LICENZE - COSTI DEL PERSONALE - COSTI INDIRETTI - MATERIALE DI CONSUMO - QUOTE DI AMMORTAMENTO DEGLI STRUMENTI E DELLE ATTREZZATURE - VIAGGIO VITTO E ALLOGGIO
TIPO AGEVOLAZIONE:	70% CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

DOTAZIONE FINANZIARIA:

10.500.000 €

Finalità	Sostenere innovazioni ad alto impatto e prossime al mercato nei settori architettura, media audiovisivi e moda, accompagnandole dal TRL 7 alla piena commercializzazione e diffusione sul mercato (TRL 9).
Beneficiari	Startup, scale-up, micro, piccole, medie e grandi imprese attive nell'architettura, nei media audiovisivi o nella moda, o direttamente al loro servizio. La prima fase ammette una singola entità giuridica; la seconda richiede un consorzio di 2-3 entità indipendenti, comprendente il proponente iniziale e un partner con comprovate capacità di commercializzazione e accesso al mercato. Università, organismi di ricerca e istituzioni culturali possono partecipare nel consorzio se contribuiscono direttamente alla commercializzazione.
Agevolazioni	Contributo a fondo perduto fino al 70% dei costi ammissibili. Fino a 30 progetti selezionati ricevono 20.000 euro per il Business Development Plan e la proposta completa; fino a 11 progetti possono ottenere fino a 900.000 euro per la fase di implementazione. È richiesto un cofinanziamento minimo del 30% da parte del consorzio.
Cosa Finanzia	Progetti innovativi prossimi al mercato nei settori moda, architettura e audiovisivo, finalizzati a validazione finale, industrializzazione, commercializzazione, accesso al mercato e crescita dei ricavi, con avanzamento indicativo dal TRL 7 al TRL 9.
Spese Ammissibili	Costi del personale; servizi e subappalti necessari alle attività; viaggi, alloggio e soggiorno; quote di ammortamento di attrezzature, infrastrutture e altri beni; materiali di consumo; stampa, grafica, traduzioni e pubblicazioni open access; licenze, brevetti e relativi diritti; costi indiretti, ove applicabile, con aliquota forfettaria del 25% dei costi diretti ammissibili al netto delle categorie escluse.
Termini	Apertura: 25/09/2026. Procedura two-stage: prima fase entro il 30/10/2026 alle 17:00 CET; seconda fase, riservata ai selezionati, entro il 15/03/2027 alle 17:00. Durata massima dei progetti di implementazione: 18 mesi.

Erogazioni

La proposta iniziale non riceve finanziamento. I selezionati della prima fase possono ricevere 20.000 euro per preparare il Business Development Plan e la proposta completa. I progetti ammessi alla fase di implementazione possono ricevere fino a 900.000 euro, nel limite del 70% dei costi ammissibili. È previsto un Revenue Sharing Agreement con EIT Culture & Creativity.

Per Approfondimenti

<https://tinyurl.com/29m9uv9t>



Per maggiori informazioni su questo bando, CLICCA QUI

Clausola di esclusione di responsabilità

Il presente documento di sintesi ha finalità illustrativa ed esemplificativa.

La Sef Sas non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda di sintesi e ricorda che fa fede, per una visione integrale ed esaustiva, unicamente la normativa e la modulistica di riferimento della misura agevolativa, pubblicata secondo le modalità previste dal bando