



CALL FOR PARTNERSHIPS “IDEA”

FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE – IMPRESA SOCIALE S.R.L.

FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE – IMPRESA SOCIALE S.R.L.

CALL FOR PARTNERSHIPS “IDEA”

SCADENZA

12/11/2026

AREA GEOGRAFICA:	ITALIA
SETTORE ATTIVITÀ:	CULTURALE
BENEFICIARI:	NO PROFIT
SPESE FINANZIATE:	ACQUISIZIONE DI SERVIZI E PRESTAZIONI - COORDINAMENTO E FUNZIONAMENTO DI PROGETTO - COSTI DEL PERSONALE - FORMAZIONE - FUNZIONAMENTO E GESTIONE DI PROGETTO
TIPO AGEVOLAZIONE:	CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO
DOTAZIONE FINANZIARIA:	870.000 €

Finalità

Favorire la diffusione di competenze digitali di base e capacità pratiche nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale tra i **professionisti delle industrie culturali e creative**.

L'intervento punta a ridurre il rischio di esclusione dalle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, migliorando l'occupabilità, la competitività e la resilienza economica dei lavoratori creativi.

Il programma prevede il coinvolgimento di **circa 2.500 beneficiari finali**, appartenenti principalmente ai settori del cinema, della musica e dell'informazione/giornalismo.

La Call non è finalizzata al finanziamento di progetti autonomamente ideati dagli enti candidati, ma alla selezione di **organizzazioni che opereranno come partner del Fondo**, partecipando alla coprogettazione e alla successiva attuazione delle attività formative.

Beneficiari

Soggetti ammessi alla candidatura

Possono candidarsi organizzazioni private senza scopo di lucro che:

- Sono **soggetti privati non profit**.
- Sono costituiti da **almeno due anni** mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata o registrata.
- Hanno sede legale in Italia.
- Non hanno mai svolto attività in contrasto con le finalità del Fondo per la Repubblica Digitale.

Per gli enti non iscritti al RUNTS, l'assenza dello scopo di lucro deve risultare esplicitamente dall'atto costitutivo o dallo statuto.

L'iscrizione al RUNTS non costituisce un requisito obbligatorio. Possono quindi risultare ammissibili anche fondazioni e associazioni non iscritte al Registro, purché in possesso di tutti i requisiti indicati.

Non sono ammesse direttamente come partner operativi imprese commerciali con scopo di lucro o organizzazioni pubbliche, in quanto la Call è riservata ai soggetti privati non profit.

Beneficiari finali delle attività

Sono destinatari della formazione:

- Professionisti del cinema.
- Professionisti del settore musicale.
- Giornalisti e professionisti dell'informazione.
- Freelance, creativi emergenti e aspiranti professionisti in procinto di inserirsi nei settori indicati.

I partecipanti devono avere domicilio in Italia. Non è previsto nell'avviso un requisito generalizzato di disoccupazione o una specifica fascia d'età.

Agevolazioni

Le risorse complessivamente messe a disposizione dei Partner sono pari a 870.000 euro.

L'allocazione per ciascun Partner sarà definita durante la coprogettazione.

Cosa Finanzia

Le risorse sono destinate alla realizzazione del programma di formazione sull'intelligenza artificiale per i professionisti delle industrie creative.

Le principali attività previste sono:

A. Individuazione e coinvolgimento dei destinatari

Azioni di intercettazione, sensibilizzazione, reclutamento e coinvolgimento dei professionisti appartenenti ai settori cinema, musica e informazione/giornalismo.

B. Individuazione e ingaggio dei facilitatori

Selezione e coinvolgimento dei facilitatori che seguiranno il programma Train the trainer, curato da MinnaLearn.

Per l'intera iniziativa è previsto il coinvolgimento complessivo di circa 10-15 facilitatori.

C. Formazione digitale di base - Standardised basics

Organizzazione di percorsi di alfabetizzazione sull'intelligenza artificiale attraverso il modulo Get AI Ready.

Il modulo presenta le seguenti caratteristiche:

- Durata complessiva di 5 ore.
- Sessioni di studio autonomo di circa 15 minuti, integrate da discussioni guidate di gruppo di un'ora.
- Classi di massimo 15-20 partecipanti.
- Erogazione in presenza oppure online in modalità sincrona.

D. Formazione specialistica - Expertise workshop

Organizzazione e realizzazione di workshop pratici dedicati all'utilizzo di strumenti di IA nei processi professionali dei settori interessati.

I workshop:

- Hanno una durata prevista di 4-8 ore.
- Sono tenuti da esperti di intelligenza artificiale specializzati nei settori creativi (AI Practitioners).
- Possono essere erogati in presenza oppure online in modalità sincrona.

E. Coordinamento, monitoraggio e rendicontazione

Sono comprese le attività di gestione operativa, coordinamento organizzativo, monitoraggio dei risultati, rendicontazione e collaborazione con il sistema di valutazione d'impatto del Fondo.

La valutazione d'impatto sarà condotta dall'unità interna Evaluation Lab, con il supporto dei partner selezionati.

Termini

Domande fino al **12 novembre 2026**.

Il punteggio massimo è 100 punti, così ripartiti:

- 40 punti: conoscenza del contesto e delle industrie creative.
- 30 punti: capacità di intercettare e coinvolgere i destinatari.
- 30 punti: esperienza nella gestione e nel coordinamento di progetti complessi, formazione digitale, monitoraggio e rendicontazione.

Punteggio minimo per la selezione: 60/100.

Normativa<https://tinyurl.com/2yc423z3>**Per Approfondimenti**<https://tinyurl.com/25vxqjyp>**Per maggiori informazioni su questo bando, CLICCA QUI****Clausola di esclusione di responsabilità**

Il presente documento di sintesi ha finalità illustrativa ed esemplificativa.

La Sef Sas non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda di sintesi e ricorda che fa fede, per una visione integrale ed esaustiva, unicamente la normativa e la modulistica di riferimento della misura agevolativa, pubblicata secondo le modalità previste dal bando