CULTURA NEI PICCOLI COMUNI - EDIZIONE 2 – AZIONE ESTIVA

MINISTERO DELLA CULTURA

MINISTERO DELLA CULTURA

CULTURA NEI PICCOLI COMUNI - EDIZIONE 2 – AZIONE ESTIVA

SCADENZA 28/01/2027

AREA GEOGRAFICA:	ITALIA
SETTORE ATTIVITÀ:	AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA - ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI
BENEFICIARI:	COMUNI ITALIANI CON POPOLAZIONE RESIDENTE AL DI SOTTO DEI 25.000 ABITANTI
SPESE FINANZIATE:	SPESE DIRETTAMENTE NECESSARIE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO - BENI STRUMENTALI MATERIALI E IMMATERIALI - SPESE PER L'ACQUISIZIONE DI IMPIANTI ED ATTREZZATURE TECNOLOGICHE- DI HARDWARE E SOFTWARE - STRUMENTAZIONI TECNOLOGICHE - VIAGGIO VITTO E ALLOGGIO
TIPO AGEVOLAZIONE:	CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO
DOTAZIONE FINANZIARIA:	1.445.162 €

Finalità

Il programma persegue i seguenti obiettivi strategici:

- **valorizzare il patrimonio materiale e immateriale dei territori**, rafforzando le reti locali e incentivando forme innovative di produzione e fruizione culturale in una prospettiva di sviluppo sostenibile e inclusivo;
- **promuovere la valorizzazione delle risorse culturali e ambientali** dei piccoli comuni quali fattori di sviluppo locale e di incremento delle opportunità occupazionali nel medio e lungo periodo;
- **favorire il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche dei territori** attraverso il sostegno alla nascita e al consolidamento di imprese culturali e creative, con particolare attenzione ai modelli di innovazione sociale e di comunità;
- **incentivare forme di collaborazione stabile** tra cittadini, enti pubblici, soggetti privati, istituzioni formative e di ricerca, organizzazioni della società civile, artisti e professionistidi ambiti disciplinari differenti, promuovendo partenariati pubblico-privati e reti territoriali durature;
- **rafforzare e integrare l'offerta culturale locale,** migliorandone qualità, accessibilità e fruizione, anche attraverso l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie.

Beneficiari

- **Comuni italiani** con **popolazione residente** al di **sotto dei 25.000 abitanti** (sulla base dei dati ISTAT riferiti al 01/01/2025) **che possono presentare candidatura come:**
  - **Proponente singolo** – il Comune presenta il progetto e lo realizza autonomamente avvalendosi dei partner previsti dal bando
  - **In forma associata come rete di Comuni**, **costituita** o **costituenda**, individuando un Comune capofila. In tal caso, il requisito della popolazione residente inferiore a 25.000 abitanti al 01/01/2025 deve essere posseduto da ciascun Comune aderente alla rete

Il comune proponente deve obbligatoriamente prevedere il **coinvolgimento di almeno un partner di progetto, costituito o costituendo, che rientri in una delle seguenti tipologie di soggetti non profit:**

- **Amministrazioni pubbliche e enti pubblici** istituiti ai sensi della normativa vigente — ivi compresi Unioni di Comuni, Comunità Montane, Comunità di Comuni, Consorzi di enti locali ed Enti Parco — i quali possono partecipare in qualità di partner tecnico, partner operativo o soggetto gestore;
- **Enti del Terzo Settore** di cui al D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117, iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS. In questo secondo caso, l'iscrizione al registro deve essere perfezionata entro la data di accettazione del contributo;
- **Associazioni o comitati** costituiti ai sensi del Codice Civile, dotati di atto costitutivo registrato presso l'Agenzia delle Entrate e di codice fiscale;
- **Enti ecclesiastici** civilmente riconosciuti dotati della capacità giuridica necessaria a sottoscrivere l'accordo di partenariato;

Agevolazioni

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto fino all'80% dei costi ammissibili**, IVA inclusa, per un **importo massimo di 130.000 euro** per progetto.
La **quota di cofinanziamento obbligatorio**, pari ad **almeno il 20%** del **costo complessivo del progetto**, deve essere costituita **esclusivamente da apporti finanziari in denaro** e può essere sostenuta, anche alternativamente, dal soggetto proponente, da uno o più soggetti partner, da uno o più terzi cofinanziatori ovvero con il concorso congiunto di tali soggetti.

Cosa Finanzia

Finanzia proposte progettuali devono configurarsi come **strumenti operativi di valorizzazione e rigenerazione culturale dei territori**, finalizzati al **rafforzamento dell'offerta culturale** e alla **promozione** di **processi** di **sviluppo sociale ed economico**.
In particolare, sono ammissibili le seguenti attività:

- **Attività, mostre, eventi e rassegne – produzione culturale**: rassegne, festival, mostre, residenze artistiche
- **Eventi di confronto e partecipazione:** incontri, seminari, tavole rotonde, laboratori
- **Formazione e accompagnamento di percorsi innovativi:** percorsi formativi, laboratori di innovazione, Workshop anche on line

- **Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale:** attività artistiche, narrazioni territoriali
- **Piattaforme e/o applicativi digitali e strumenti di comunicazione:** piattaforme web, app, strumenti AI, comunicazione tradizionale innovativa

---

Spese Ammissibili

Sono ammissibili le seguenti spese:

- **spese** per **prestazioni professionali esterne**: compensi a mediatori culturali, artisti, docenti, formatori ed esperti, mediante contratti di consulenza o collaborazione professionale
- **spese** per **eventi e produzione:** affitto spazi (se non di proprietà pubblica), allestimenti, rassegne, laboratori, seminari e residenze artistiche
- **spese** per **contratti di consulenza, collaborazione occasionale** e altre **prestazioni professionali**
- **spese di viaggio e alloggio** solo se strettamente connesse alle attività e adeguatamente documentate (max 20% del finanziamento concesso)
- **spese per l'acquisizione di servizi strettamente funzionali alle attività progettua**li, quali noleggio di attrezzature e strumentazione tecnologica, trasporto merci, registrazioni audio, servizi fotografici e video, purché riferite al periodo di realizzazione del progetto e proporzionate al tempo di utilizzo delle stesse
- **spese per eventuali residenze di produzione artistica**
- **spese per utenze e assicurazione specifiche**
- **spese per l'acquisto di beni durevoli e strumentazione tecnologica** (es. videocamere, fotocamere, computer, hardware e attrezzature tecniche), Tali spese non possono superare il 30% del finanziamento concesso
- **spese amministrative strettamente funzionali al progetto** (materiali di consumo, materiale da cancelleria, canoni, etc.)
- **spese per interventi di manutenzione ordinari**a (massimo 20% del finanziamento concesso)
- **spese per la comunicazione e la promozione:** ufficio stampa, spazi pubblicitari, social media manager, progettazione grafica, sviluppo e gestione di siti web, piattaforme e applicativi

Termini	Le domande possono essere presentate **entro il 28 gennaio 2027 ore 12.00 (ora italiana)**
Erogazioni	• **Erogazione in un'unica soluzione**, a conclusione del progetto e al termine della verifica della documentazione richiesta, qualora il beneficiario non richieda l'erogazione dell'anticipo come di seguito indicato • **Erogazione dell'anticipo fino al 50%** (cinquanta per cento) **del finanziamento**, previa formale richiesta da parte del soggetto proponente, titolare di adeguato Conto di Tesoreria Unico, con indicazione del relativo IBAN associato
Normativa	https://tinyurl.com/29p672uc
Per Approfondimenti	https://tinyurl.com/22mw88vk

Per maggiori informazioni su questo bando, CLICCA QUI

Clausola di esclusione di responsabilità
Il presente documento di sintesi ha finalità illustrativa ed esemplificativa.
La Sef Sas non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda di sintesi e ricorda che fa fede, per una visione integrale ed esaustiva, unicamente la normativa e la modulistica di riferimento della misura agevolativa, pubblicata secondo le modalità previste dal bando